

# Leadership by Relationship

Führen durch Beziehungen.

Inhouse-Workshops für Führungskräfte

*„Menschen sind nicht unser größtes Kapital, sie sind unser einziges.“*

Michelle Peluso<sup>1</sup>, CEO von Travelocity

In Zeiten gesättigter Märkte, der Ökonomisierung des Sozial- und Gesundheitswesens und hoher Kundenerwartungen stehen Unternehmen in der Pflicht, durch Transparenz und Innovation ihre Integrität zu beweisen und so Vertrauen zu schaffen. Prozesssicherheit für Mitarbeiter und Kunden ist die eine Voraussetzung, eine einzigartige Unternehmenskultur die andere. Beides beruht auf Beziehungen zu den Menschen, die wir führen.

*„In der Regel verbringen wir 80 Prozent der Zeit mit Geschichten über Defizite“, sagt Hans Rudolf Jost<sup>2</sup>. Sprechen wir doch über die Beziehungen, die wir entwickeln wollen, damit wir gemeinsam unsere Ziele erreichen. Und Esa Saarinen<sup>3</sup>, Philosoph aus Helsinki, erinnert uns an eine unumstößliche Wahrheit: „Wenn du aber glaubst, es könnte doch irgendwie möglich sein, diesen ungleichen Kampf zu gewinnen, dich erfolgreich zu wehren, dann musst du es mit den Leuten schaffen, die gerade da sind.“*

## Unternehmensspezifischer Inhouse-Workshop

Leadership by Relationship - Wir führen durch Beziehungen.

### Konzept

- Wir gestalten mit Ihnen Räume der Reflektion.
- Strategische und operationale Ziele können gemeinsam analysiert und hinsichtlich der notwendigen Entwicklungen neu dargelegt werden. Dabei folgen wir der Idee der Transformationalen Führung von Burns, Bass und Avolio<sup>4</sup>.

### Leadership by Relationship

- Führungskräfte inspirieren und motivieren durch ihre Vorbildfunktion und die Vermittlung von Sinn, Vertrauen und Zuversicht.
- Sie fördern eigenständige Problemlösungen.
- Sie sind eher Mentor oder Coach, denn Chef, weil sie die persönlichen Bedürfnisse der Mitarbeiter respektieren und in einer gewährenden Beziehung die Harmonisierung der Interessen des Einzelnen und des Unternehmens fördern.

---

<sup>1</sup> Harvard Business Manager, 2008, 11, S.18

<sup>2</sup> Jost, Hans Rudolf: Lasst uns Story-Manager werden. Link: [www.change-factory.com](http://www.change-factory.com)

<sup>3</sup> Saarinen, Esa; seit 2000 lehrt Saarinen Philosophie an der TU Helsinki; Der Tagesspiegel vom 19.11.2006

<sup>4</sup> Bass, Bernard. M. Die Riggio, Ronald E.; (2005): Transformational Leadership. Lawrence Erlbaum Assoc Inc.

### **Setting und Location**

Form, Inhalt und Location entwickeln und finden wir gemeinsam mit Ihnen.

### **Kontakt**

Für ein Gespräch stehen Ihnen Herr Prof. Michael Holewa und Herr Joachim Dettmann gerne zur Verfügung.